

**LIETUVOS RESPUBLIKOS VYRIAUSYBĖS  
PASITARIMO  
PROTOKOLAS**

2021 m.

d. Nr.

---

**Dėl Lietuvos pristatymo užsienyje vizualinės tapatybės naudojimo gairių**

---

1. Pritarti Lietuvos pristatymo užsienyje vizualinės tapatybės naudojimo gairėms.
2. Paveisti:
  - 2.1. Vyriausybės kanceliarijai, ministerijoms ir jų pavaldžiomis įstaigoms, pristatant Lietuvą užsienyje (konferencijose, parodose, organizuojant reklamos kampanijas, įgyvendinant skaitmeninės komunikacijos projektus, rengiant spaudos pranešimus užsienio žiniasklaidai ir vykdant kitą šalies pristatymo veiklą), – vadovautis Lietuvos pristatymo užsienyje vizualinės tapatybės naudojimo gairėmis.
  - 2.2. Ekonomikos ir inovacijų ministerijai:
    - iki 2022 m. liepos 1 d. atnaujinti ženklus „Work in Lithuania“, „Kurk Lietuvai“, „GovTechLab“ ir kitas su šalies komunikacija susijusias priemones ir kanalus, atsižvelgiant į Lietuvos pristatymo užsienyje vizualinės tapatybės naudojimo gaires;
    - sukurti vizualinę tapatybę Lietuvos produktų ir paslaugų kilmės ženkliui „Co-created in Lithuania“ ir jį registruoti;
    - iki 2023 m. sausio 1 d. atnaujinti turizmo ženklą „Lithuania. Real is beautiful“, atsižvelgiant į Lietuvos pristatymo užsienyje vizualinės tapatybės naudojimo gaires.
  - 2.3. Vyriausybės kanceliarijai – bendradarbiaujant su VŠĮ „Keliauk Lietuvoje“, iki 2021 m. lapkričio 1 d. parengti pasiūlymą, kaip integruoti Lietuvos pristatymo užsienyje 2020–2030 m. strategijoje išgrynintą pagrindinę žinutę „Lithuania Co-create“ į pagrindines turizmo sritis.

Ministras Pirmininkas